

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Ein Anzeigenabo 4 x/Jahr ist hintereinander weg zu schalten, falls nichts anderes schriftlich vereinbart wurde.
3. Auftragskündigung oder Änderungen können nur schriftlich und bis zum Anzeigenschluss erfolgen.
4. Bei Nichtabnahme der bestellten Anzeigenmenge werden dem Auftraggeber die gewährten Rabatte der Anzeigenmenge entsprechend nachberechnet (Nachbelastung).
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen der gewährten und der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abos – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
9. Für die rechtzeitige Lieferung geeigneter, einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlage gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit

der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit der Verlegerinnen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeiten von Erfüllungsgehilfen, die nicht leitende Angestellte sind; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis Anzeigenschluss mitgeteilt werden.

12. Kosten für die Anfertigung von Druckvorlagen sowie für die vom Auftraggeber gewünschten oder zu vertretenden erheblichen Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

13. Die zu verarbeitenden Dateien sind vom Auftraggeber zu liefern. Die Erstellung der Druckvorlagen kann nach Absprache durch uns durchgeführt und die Kosten zzgl. zum Anzeigenpreis berechnet werden. Die Preise richten sich nach Größe und Aufbau der Anzeige.

14. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

16. Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernehmen wir für die Richtigkeit der Wiedergabe keine Haftung.

17. Druckvorlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

18. Rechnungen sind sofort nach Rechnungserhalt fällig. Bei Zahlung innerhalb von 7 Tagen wird 3 % Skonto gewährt, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

19. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Dem Kunden bleibt der Nachweis eines geringeren Verzugschadens vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

20. Erfüllungsort und – soweit zulässig – Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages.

Mediadaten Nr. 2 gültig ab: 01.09.2016

MITTZEIT

Potsdam

Unser Konzept

Die Menschen in Deutschland leben heute über 30 Jahre länger als noch vor 100 Jahren und haben zudem die Chance, ihr Leben im Alter bei guter Gesundheit aktiv zu gestalten. Heutzutage fühlt man sich mit Ende 40 noch nicht alt. Man empfindet sich als mitten im Leben stehend. Dieses Gefühl hält oft bis zum Ende des sechsten Lebensjahrzehnts und länger an. Best Ager, Silver Ager oder Best Consumer sind Begriffe, die man für diese „neue“ Generation gefunden hat, seit ein Alter von 90 Jahren nicht mehr ungewöhnlich ist und man mit 65 noch einmal ein Seniorenstudium beginnen kann.

Für diese Zielgruppe haben wir MittZeit – Das Stadtmagazin für Menschen mitten im Leben entwickelt. MittZeit richtet sich an Frauen und Männer, die in der Mitte ihres Lebens stehen, aktiv sind und aus dem Vollen schöpfen können – reich an Lebenserfahrung, mit zunehmend mehr Zeit für die eigene Freizeitgestaltung. MittZeit spiegelt die Vielfalt dieses Lebensabschnittes und natürlich auch das Älterwerden und dessen neue Herausforderungen wider. Das Magazin im handlichen B5-Format, mit einer Auflage von 10.000 Exemplaren, wird kostenlos in vielen Fachgeschäften, Cafés, Apotheken, Arztpraxen, Bibliotheken und an anderen Stellen ausliegen.

Die persönliche MittZeit ist eine gefühlte Zeit. Wer mit Mitte 40 noch Kinder bekommt, fühlt sich natürlich mit Mitte 50 in einem anderen Lebensab-

Woher kommt der Name?

MittZeit haben wir unser regionales Magazin genannt. Als MittZeit bezeichnet man in der Gezeiten-Terminologie die Periode zwischen Springzeit und Nippzeit. In der Springzeit treten die niedrigsten und die höchsten Wasserstände und in der Nippzeit die geringsten Höhendifferenzen zwischen Ebbe und Flut auf. Dementsprechend sind die Höhenunterschiede in der MittZeit ausgeglichen. Ein passendes Bild zu besagtem Lebensabschnitt, finden wir. Es dominiert nicht mehr die überspringende Energie der jungen Jahre, aber auch noch nicht die Geruhsamkeit des Alters.

schnitt als diejenigen, deren Kinder in diesem Alter schon längst ausgezogen oder die bereits Großeltern sind. Dennoch gibt es vieles in dieser Lebensphase, was verbindet. Beruflich sind die meisten etabliert, sofern sie noch berufstätig sind. Die eigenen Eltern werden nun vielleicht alt und benötigen Unterstützung, man selbst macht sich Gedanken über seine körperliche Fitness und hat vielleicht auch wieder mehr Zeit für kulturelle und andere Aktivitäten.

MittZeit greift aktuelle Themen dieses Lebensabschnittes auf, in dem sich in Potsdam und Umgebung über 70.000 Menschen befinden und bindet überwiegend regionale Anbieter*innen mit ein – sei es als Werbekund*innen oder als Expert*innen für ausgewählte Themen.

Wenn auch Sie sich mit ihrem Angebot an diese aktive und kaufstarke Zielgruppe richten, dann ist unser Medium die richtige Plattform für einen Werbeauftritt.

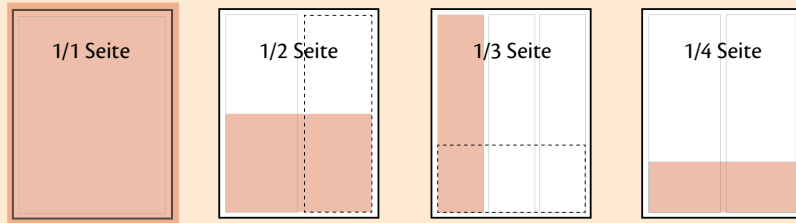


Ihr MittZeit Team

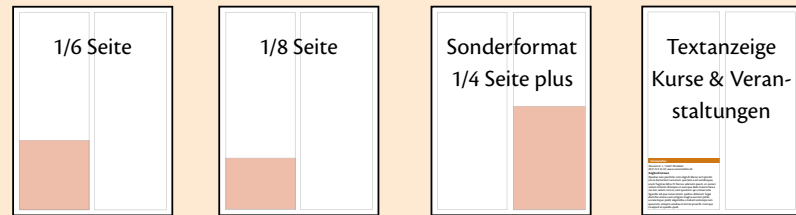
Formate und Preise (Ortspreise)

Diese Preisliste gilt für ortsansässige Unternehmen, die ohne Vermittlung einer Agentur bei uns buchen. Für Agenturen gilt der Grundpreis ohne Ortsrabatt (gegebenfalls abzüglich Staffelpreis). Agenturen erhalten 15 % AE.

Alle Preise sind Nettopreise und beziehen sich auf farbige Anzeigen im Satzspiegel.



Grundpreis:	705 €	380 €	280 €	220 €
Ortspreise*:				
Einzelanzeige:	599,25 €	323 €	238 €	187 €
4 x/Jahr: (-10%):	528,75 €/Anzeige	285 €/Anzeige	210 €/Anzeige	165 €/Anzeige
Format (B x H):	143 x 223 mm oder 163 x 235 mm + 3 mm Beschnitt	143 x 109 mm (quer) 69 x 223 mm (hoch)	143 x 71 mm (quer) 45 x 223 mm (hoch)	143 x 52 mm (quer)



Grundpreis:	150 €	115 €	270 €	50 €
Ortspreise*:				
Einzelanzeige:	127,50 €	97,75 €	229,50 €	Adresseintrag plus 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), jedes weitere Zeichen kostet 0,10 €, gesetzt im MittZeit-Layout
4 x/Jahr: (-10%):	112,50 €/Anzeige	86,25 €/Anzeige	202,50 €/Anzeige	
Format (B x H):	69 x 71 mm	69 x 51 mm	69 x 114 mm	

***Ortspreis:** Der Ortspreis gilt für Kunden aus Brandenburg/Berlin, die direkt (nicht über eine Agentur) eine Anzeige buchen. Beim Ortspreis wird 15 % Rabatt gewährt, der mit dem Abo-Rabatt zusammengezogen wird. (Beispiel: 15 % Ortspreis + 10 % für 4 Ausgaben-Abo = 25 % Rabatt vom Grundpreis)

schwarz-weiß: -25 %

U2/U3: +15 %, **U4/Wendtitel:** +20 %

Platzierungswunsch: +10 %

4 x/Jahr: Vier Anzeigen, die hintereinander geschaltet werden. Die einzelnen Anzeigen können in Format und Gestaltung variieren und werden einzeln in Rechnung gestellt.

Beilagen: 50 €/1.000, **Beikleber:** 70 €/1.000
Beilagen sind bis 15 g pro Stück möglich, darüber bieten wir Beikleber an.

Anzeigengestaltung: 10 € kleine Änderungen, 30 € Erstellung mit vorhandenem Material nach Ihren Vorstellungen, 70 € Neugestaltung (ohne Logo-Entwicklung)

Sonderformate: 45/69/143 mm x Höhe x 0,04 €/mm²

Größenabschlag: -8 % ab 10.000 mm²

Anschnitt: +10 % (außer 1/1 Seite)

Anschnittformate B x H: 1/1 Seite: 163 x 235 mm, 1/2 Seite hoch: 80,5 x 235 mm, 1/2 Seite quer: 163 x 115 mm, 1/3 Seite hoch: 56,5 x 235 mm, 1/3 Seite quer: 163 x 77 mm. Anschnittanzeigen plus 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Halten Sie insgesamt 7 mm Randabstand zu wichtigen Inhalten, insbesondere Texten.

Warum in MittZeit werben?

- * MittZeit ist kostenlos und liegt an über 350 von der Zielgruppe frequentierten Stellen in Potsdam und Umgebung aus, z.B. Stadtbüchereien, Theatern, ausgewählten Geschäften, Fitnessstudios, Arztpraxen, Apotheken. Die Zeitschrift im praktischen Taschen-Format lädt damit sehr niedrigschwellig zum Mitnehmen ein.
- * Ihre Zielgruppe können Sie mit uns ohne Streuverluste erreichen. Der Vorteil: Sie zahlen nicht für eine höhere Auflage, die ohnehin nicht von Nutzen für Sie ist.
- * MittZeit orientiert sich am Markt vor Ort und ist damit als Informationsquelle für Leserinnen und Leser von hohem Nutzwert. Die effiziente Verteilung des Magazins bewirkt eine starke Medienpräsenz Ihres Unternehmens.
- * Wir vertreiben das Magazin selbst. Damit ist nicht nur die ordnungsgemäße Verteilung gesichert, sondern wir erhalten auch direkte Rückmeldung über den Bedarf der einzelnen Verteilstellen.
- * Durch Beiträge und Informationen aus dem direkten Umfeld der Leser*innen entsteht eine besonders starke Leser-Blatt-Bindung.
- * Durch das ausgewogene Verhältnis zwischen redaktionellem Teil und Werbung (Werbefläche maximal 33 %) kommt Ihre Anzeige zur Geltung und verschwindet nicht in Werbemassen.
- * Ihr Unternehmen wird mit dem positiven, modernen und informativen Image von MittZeit in Verbindung gebracht und demonstriert gleichermaßen eine zeitgemäße Unternehmenskultur.

Verlagsdaten und technische Angaben

Verlag:

Luft Verlag (PotsKids!)
Redaktion MittZeit, Kurfürstenstr. 13, 14467 Potsdam
Tel: 0331.704 69 74, E-Mail: info@mittzeit.de

Heftformat:

163 mm breit x 235 mm hoch
(Satzspiegel: 143 mm breit x 207,5 mm hoch)

Umfang: mind. 32 Seiten

Auflage: 10.000 Exemplare

Erscheinungsweise:

4 x jährlich: 15. März, 15. Juni, 15. September, 2. Dezember

Vertrieb:

MittZeit liegt kostenlos an von der Zielgruppe frequentierten 350 Stellen in Potsdam und Umgebung aus.

Zahlungsbedingungen:

Rechnungen sind sofort nach Rechnungserhalt fällig. Bei Zahlung innerhalb von 7 Tagen wird 3 % Skonto gewährt, vorausgesetzt es bestehen nicht noch ältere Verlagsforderungen. Verzugszinsen lt. Ziffer 19 der AGB werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Diskontokredite berechnet.

Anzeigen- und Redaktionsschluss:

der 25. Tag des Vormonats, Dezember-Ausgabe: 15. November

Dateianforderungen:

pdf, eps, tiff (500 dpi), offene Programmdateien (z.B. psd, ai) nur mit allen verwendeten Schriften, Bildern und Grafiken, weitere Dateien auf Absprache

Kennzeichnung der Datei:

Kundenname_Größe_Ausgabe
z.B. Mustergeschäft_83x55mm_März2012

Datenübertragung: E-Mail

Datenträger: DVD, CD, USB-Stick

Programme: Adobe Indesign, Photoshop, Illustrator

Raster: 60er

Anschnittanzeigen:

3 mm Beschnittzugabe an allen Rändern. Innerhalb der Anzeige bitte weitere 4 mm Abstand zum Seitenrand einhalten.

Farbraum:

CMYK, kein RGB. Geringe Tonabweichungen der Farben sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

AGB:

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.mittzeit.de.